

腕時計から考えるファッション誌

[メンズジョーカー ウォッチ]

Men's

JOKEER

Vol.7

COVER

山下健二郎

[三代目 J Soul Brothers]

WATCH

Best Super Goods Series 44

お洒落と時計についての8の考察

高級時計選び、4つの視点

シェアウォッチorペアウォッチ?
男と時計、女と時計

G-SHOCKが1億本
売れた理由

日本最大の時計店!

〈ザ・クロックハウス〉と
考える時計の“着替え”方

全国270店舗で使える
お得なクーポン付き!

俺に似合う 時計の見つけ方

ロレックス、オメガ、IWC、ブライトリング、ゼニス、タグ・ホイヤー、ゼニス、ハミルトン、グランドセイコー、アップルウォッチetc.圧巻の444本!



Lip

NAME

リップ

〈リップ〉は1967年にフランスで誕生。同国の国民的ブランドで、クラシカル、モダンを問わず豊富なラインナップを誇る。今季の目玉はくさび形インデックスが映える「ヒマラヤ」と、きらびやかな文字盤装飾の「ドーフイン」。洗練されたレトロテイストが「エスプリ」を表現。

①1950年代、フランスの登山家の多くが愛用した名作「ヒマラヤ」の復刻版。35mm径のブレンナラウンドケースは汎用性抜群。クォーツ。3万円 [LP671054] ②「ドーフイン」は34mmのゴールドカラーケースにパール・ギョーシェ加工のダイヤル。2万8000円 [LP671290]

INFORMATION

◎DKSHジャパン



Swatch

NAME

スウォッチ

〈スウォッチ〉は1983年に「カジュアルウォッチ」という概念を打ち立てた偉大なブランドだ。今シーズンのニューフェイスは新鮮なオールブラック、そしてモダンなハニカムパターンを用いたホワイトモデル。いずれもコーディネートを引き立て役となるのは間違いのない。

①「ノア・インテンス」はブラックアウトしたフェイスに、スーパーミノバ夜光をセットした時分針が幻想的に浮かぶ。1万9000円 [YWB404G] ②モノトーンの幾何学模様をあしらひ、ヴィヴィッドなレッド指針でアクセントを効かせた「ルーシュ」。7000円 [GW186]

INFORMATION

◎スウォッチ コール



HYGGE

NAME

ヒュッゲ

“HYGGE”とはデンマーク語で“居心地のよい”という意味。このブランドは、北欧の豊かなデザイン感性と日本の確かな技術が融合して作り上げられたものだ。最新作「ホライゾン」は、北欧らしいミニマル＆モダンなクロノグラフで、トレンドを超えた普遍性がとても魅力的だ。

①ダイヤルの9時位置に12時間積算計を備えた本格クロノ。クォーツ。10気圧防水。2万5000円 [HGE020078] ②イエロー＆グレーのコントラストが斬新な「ホライゾン」のカラーバリエーション。ケースはステンレス・スチール製で、48mm径。2万4000円 [HGE020079]

INFORMATION

◎ピーオーエス



normal timepieces

NAME

ノーマル タイムピース

アメリカ出身のプロダクトデザイナー、ロス・ミックブライドが2006年に興したウォッチブランドで、日本で30年以上のデザイン経験を持つ。新作の「HIB」は“日々”を意味するネーミングで、日常を積み重ねる暮らしへの思いをシンプルな素材感やフォルムなどで表現している。

①「HIB」のケースは過剰なシェイプを施さず、金属素材の“素”の魅力を引き出している。クォーツ。3万3000円 [NML020064] ②シックなカップバーカラーのバリエーションは、モノトーンが主体になりがちな秋冬の装いにも好相性。3万3000円 [NML020063]

INFORMATION

◎ピーオーエス